

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Rui Rodrigues - Plano de Negócios

Código do projeto | NORTE-02-0651-FEDER-006974

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Rui Miguel Rodrigues Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 30-10-2015

Data de início | 12-11-2015

Data de conclusão | 10-11-2016

Custo total elegível | € 19.640,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 14.730,00 EUR

OBJETIVOS:

Se atentarmos aos objetivos estratégicos da empresa verificámos que, de forma resumida, a goob aumentou as vendas respondendo às solicitações dos seus clientes e fê-lo com maior margem na gestão das compras obtendo maiores descontos nas mesmas.

Conseguiu ainda alargar a sua gama aproveitando o Cross Selling e, por fim, dotou a sua organização de todos os meios necessários para potencializar ao máximo esta estratégia.

Podemos considerar as seguintes melhorias:

- Aumento das vendas que passaram de cerca de 35.000 de euros em 2014 para cerca de 120.000 de Euros em 2018
- Introdução de novas ferramentas de Marketing através da implementação de uma filosofia a implementar na empresa que permitiu estreitar os laços do marketing da empresa com as suas vendas e clientes.
- Formação Profissional em vários domínios que resultaram na deteção de lacunas individuais e coletivas que serviram de suporte à execução da estratégia delineada pela empresa.